

ОРГАНИЗАЦИЯ ИП «ASLTC» (ANIMAL STRIKE LAZERTAG CLUB)

Береснев А.А., Радиончик А.С.,
студенты 4 курса БГТУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Е.В. Мещерякова (УО «Белорусский
государственный технологический университет»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: услуги, оказываемые ИП «ASLTC», предназначены для внутреннего рынка.

Преимущества перед услугами конкурентов: индивидуальный подход к клиенту. Выбор команды игроками будет осуществляться по их поведению в повседневной жизни и их характеру. Популярность командных игр на свежем воздухе. Используются для активного отдыха как тренинг по командообразованию.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: краткосрочное реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 180 млн руб.

Суммарная потребность в инвестициях:
180 млн руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 75 млн руб.;

прямых инвестиций: 105 млн руб.

Направления использования инвестиций: закупка оборудования, строительство, аренда земель под застройку.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 20 %;

динамический срок окупаемости проекта:

4 месяца;

индекс доходности: 5,5;

внутренняя норма доходности: 166 %;

чистый дисконтированный доход: 817,653 млн руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 30.10.2013.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Организация ИП «ASLTC» (Animal Strike Lazertag Club).

Описание и цель инвестиционного проекта: открытие лазертаг-клуба, где есть возможность после длительных забегов отдохнуть на природе; поделиться впечатлениями, посидеть у костра.

Привлекательность проекта: индивидуальный подход к клиентам. Выбор команды игроками будет осуществляться по их поведению в повседневной жизни и их характеру, что является привлекательным для клиентов. Популярность командных игр на свежем воздухе. Используются для активного отдыха, как тренинг по командообразованию. Преимущество лазертага над пейнтболом заключается в том, что нет

необходимости в перезарядке оружия, смене баллонов и этот спорт гораздо менее травмоопасен.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): Animal Strike Lazertag Club.

Назначение и основные характеристики: удовлетворение потребностей населения в экстремальном отдыхе.

Характеристика новизны: игроки делятся на 4 команды: волки, лисы, зайцы, медведи. У каждой команды свой командный стиль: майка, флаг, кепка – все с логотипом команды.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности		+	
– сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса – 300 млн руб.

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): 300 млн руб.

Ожидаемая доля рынка: 35 %.

Основные потребители, их характеристика: взрослые люди (от 30 лет), которые хотят отдохнуть на природе и желающие попробовать новые виды экстремального отдыха, не выезжая из страны; молодые люди (18–29 лет), желающие провести несколько дней, в компании сверстников (до 15 человек) на природе в нестандартной обстановке; люди бизнеса, желающие отдохнуть коллективом, провести тренинг по командообразованию и отвлечься от трудовых будней.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: пейнтбол и другие лазертаг-клубы.

Преимущества перед конкурентами: преимущество лазертага над пейнтболом заключается в том, что нет необходимости в перезарядке оружия, смене баллонов и этот спорт гораздо менее травмоопасен. Отсутствие расходных материалов – шаров, огром-

ных газовых баллонов которые нуждаются в заправке. Только аккумуляторы комплектов, которые заряжаются от электросети.

Минимальный штат обслуживающего персонала – один человек, имеющий начальный уровень пользования ПК для использования программного обеспечения, и с минимальным знанием электроники на случай мелких поломок.

Гарантия безопасности – отсутствие реальных «снарядов поражения» (вроде вылетающих шариков) снимает необходимость дополнительных затрат на защитную экипировку.

При детских играх – отсутствие синяков от падения шариков.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 180 млн руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

180 млн руб.;

динамический срок окупаемости проекта:

4 месяца;

чистый дисконтированный доход:

817,653 млн руб.;

внутренняя норма доходности: 166 %;

индекс доходности: 5,5.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

закупка оборудования, строительство, аренда земель под застройку;

финансовые средства: 105 млн руб.